



# بلوط

گروه  
هنرهای  
رسانه‌ای و دیجیتال





## معرفی بلوط

طولانی، خوشحال و راضی باشیم. اگر بلوط را در ابتدای تأسیس جوانی جویای نام بدانیم، امروزه پس از گذشت چندین سال فعالیت، دیگر فردی موفق با اهدافی روشن و انگیزه‌ای سرشار است که تلاش می‌کند به جایگاه مورد نظرش برسد و سرمایه‌ی او، نیروی انسانی و تیم خلاق است که در طی این سال‌ها با خود همراه کرده است. سرمایه‌ای که روز به روز افزوده می‌شود. بلوط، مراحل اولیه بلوغ خود را پشت سر گذاشته و سرد و گرم‌های روزگار را چشیده است و با انرژی مضاعف و روحیه ماجراجو، در مسیر دیجیتال مارکتینگ و برندینگ و بازاریابی و تبلیغات خلاقانه، در حرکت است و برای هر موضوعی، اتاق فکر تشکیل می‌دهد تا ناب‌ترین ایده‌ها را به مشتریانش ارائه کند. شرکت بلوط، این جوان با اراده و جسور، از قدم‌های اول یعنی مشاوره تبلیغاتی و انتخاب نام برند، طراحی هویت بصری، طراحی برند بوک، طراحی لوگو و ست اداری تا طراحی وب سایت و اپلیکیشن، مدیریت شبکه‌های اجتماعی، کمپین‌های تبلیغاتی آنلاین و آفلاین همراه شماست.

بلوط یک آژانس تبلیغاتی خلاق تمام‌خدمت است که دریافته است با تغییر رویکرد و نگاه علمی به حرفه «تبلیغات» امکان خلق تبلیغات علمی خلاق و اثربخش وجود دارد.

ما از قدرت و وسعت رویای شما برای آینده شما تغذیه می‌شویم و باور داریم شغل ما صرفاً تبلیغات نیست؛ بلکه خلق بستری است برای تحقق آینده‌ای فراتر از تصور شما. با این رویکرد، حقیقت برندان را از دل واقعیت کشف می‌کنیم تا به پشتوانه منطق و بی‌نیاز از بزرگنمایی، به رویای شما از آینده پر و بال دهیم و شما را به آینده‌ای بزرگ‌تر از آینده خلق‌شده‌تان برسانیم. چراکه بارها راستی و هوشمندی را در کنار هم آزموده‌ایم و به خواسته‌مان که خلق و توسعه برند در بازار و به دست آوردن همراهی و قلب مخاطب است رسیده‌ایم و در نهایت لبخند رضایت شما است که در طول این سال‌ها، دلگرمی و نیروی محرک ما بوده است.

خلق تبلیغات جذاب، کار دشواری نیست. حتی می‌توان ادعا کرد فرمول ساده‌ای نیاز دارد. ما با تکیه بر تجربه دریافته‌ایم که با تغییر رویکرد و نگاه علمی به تبلیغات امکان این وجود دارد که ما در کنار هم و برای مدتی

# چرا بلوط...؟

## مشاوره صحیح

تمرکز بر دغدغه‌ها و نیازهای مشتری و بیان آنچه باید بدانند



## همه‌جانبه بودن

خدمات گسترده، متناسب با تمامی جوانب کاری



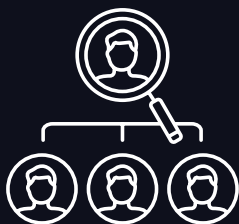
## همگام بودن

تا رسیدن به نتیجه مطلوب همراه شما خواهیم ماند



## جایگاه سازی

شما لایق این هستید که در مرتبه خود بایستید



## به روز رسانی

با دنیای مدرن به پیش بروید





گروه تولید محتوا و مدیا





## پوشش رسانه‌ای رویدادها

شرکت‌ها و سازمان‌ها به مناسبت‌های مختلف اقدام به برگزاری نشست‌ها، کنفرانس‌ها یا جشن‌های مختلفی می‌کنند. مستندسازی مراحل برگزاری این مراسم علاوه بر ثبت فعالیت‌های یک سازمان، می‌تواند در فرآیندهای تبلیغاتی آن سازمان هم نقش موثری داشته باشد. بلوط آمادگی خود را برای ثبت کنفرانس‌ها، جشن‌ها و نشست‌های شما به حرفه‌ای‌ترین شیوه ممکن اعلام می‌کند.

## فیلم و مستند صنعتی

فیلم یا مستند صنعتی، ویدیویی است که از مراحل مختلف یک خدمت یا تولید محصول به صورت واقعی تهیه می‌شود. مجموعه‌های بزرگ نظیر کارخانه‌جات، محیط‌های صنعتی و خط تولید پالایشگاه و نیروگاه، صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، پروژه‌های عمرانی، مراکز تجاری و مجتمع‌های تفریحی و ورزشی از جمله مراکزی هستند که برای نشان دادن خدمات و یا مراحل تولید محصولات‌شان، به تولید این مستندها نیاز دارند. در حقیقت فیلم صنعتی به منظور نمایش تاسیسات صنعتی و سیر تولید کالا از لحظه ورود مواد اولیه تا زمانی که کالا به بازار عرضه می‌شود و همچنین نحوه نظارت و کنترل کمی و کیفی و با تحقیقات جهت بهینه‌سازی و گسترش خط تولید و ... ساخته می‌شود. هدف از ساخت چنین فیلمی نشان دادن کیفیت تولید کالا و برجسته‌سازی نکات مثبت و چگونگی فرآیند تولید و نمایش آن برای افرادی است که امکان حضور و بازدید از کارخانه یا مجموعه صنعتی برایشان فراهم نیست. به این ترتیب مخاطبان در جریان ریز جزئیات خدمت و یا تولید محصول مورد نظر قرار خواهند گرفت. با این رویکرد، ساخت فیلم صنعتی مکمل بسیار مناسبی برای کلیه فعالیت‌های تبلیغاتی، اطلاع‌رسانی و بازاریابی خواهد بود؛ چرا که چنین فیلمی مجموعه‌ای از عناصر دیداری، شنیداری و حتی نوشتاری را در بر داشته و به همین جهت قابلیت فضا سازی برای مخاطب خود را دارد و تقریباً همه مخاطبان با هر میزان سطح دانش و اطلاعات را می‌تواند به خود جذب و علاقمند سازد. گروه بلوط با داشتن کادری مجرب آمادگی ساخت این مستندها را با جذاب‌ترین شیوه ممکن دارد. این تیم با بهره‌برداری از امکانات مدرن فیلم‌سازی و نورپردازی، می‌تواند مجموعه، خدمت و یا مراحل تولید محصول شما را به جذاب‌ترین شیوه ممکن به نمایش در بیاورد.



## ویدیوی آموزشی

این ویدیوها معمولاً محتوای آموزشی دارند و این محتوای آموزشی معمولاً با دو هدف تولید می‌شود. هدف نخست از ساخت این ویدیوها، آموزش کارکنان یک شرکت و ارتقای سطح عملکرد آنها است. این ویدیوها معمولاً برای آموزش شیوه‌های جدید تولید، بازاریابی، رویکردهای جدید و... ساخته می‌شوند. اما نوع دوم این ویدیوها معمولاً با هدف آموزش کاربران و مشتریان یک شرکت ساخته می‌شوند. موسساتی که خدمات آموزشی ارائه می‌کنند معمولاً نیاز به تولید این ویدیوها دارند. همین‌طور گاهی این ویدیوها برای آموزش استفاده از محصولات یک شرکت و یا خدمتی که یک موسسه ارائه می‌کنند، ساخته می‌شوند. در ساخت این ویدیوها ملاحظات زیادی در نظر گرفته شود. نخست این که محتوای آموزشی باید به دقت تهیه شود و مناسب جامعه هدفی باشد که ویدیو برای آن تهیه می‌شود. گروه بلوط با داشتن یک تیم تحقیقاتی مناسب توانایی تولید چنین محتوایی را داشته و می‌تواند این محتوا را با همکاری شرکت‌های سفارش دهنده تهیه کند. نکته دوم، ساختار این ویدیوها است. در ساختار این ویدیوها باید دقت خاصی لحاظ شود تا ویدیو کاملاً ساده و در عین حال سرگرم‌کننده ساخته شود تا علاوه بر انتقال محتوای آموزشی مورد نظر، بتواند بینندگان ویدیو را مشغول تماشای آن نگاه دارد. بدیهی است که یک ویدیوی خشک و بدون جذابیت، هر چند محتوای آموزشی خوبی هم داشته باشد، در جذب نظر مخاطبان موفق عمل نخواهد کرد. تیم سناریوپردازی گروه بلوط با داشتن افراد مجرب می‌تواند یک محتوای آموزشی خوب را با تکنیک‌های سناریوپردازی درهم‌آمیخته و مجموعه‌ای آموزشی و جذاب همراه با تکنیک‌های روز فیلم‌سازی ارائه کند.





## موزیک ویدیو

موزیک ویدیو یک فیلم کوتاه یا ویدیویی است که در بر گیرنده کامل یک قطعه موسیقی است. در حال حاضر موزیک ویدیوها بیشتر جنبه تجاری داشته و صاحب اثر به منظور افزایش فروش آهنگ ضبط شده از آن استفاده می کند.

برای ساخت موزیک ویدیو از سبک های مختلف و تکنیک های متفاوت فیلم سازی استفاده می شود که شامل انیمیشن، فیلم برداری از نمایش زنده، فیلم مستند و... می باشد. قطعا ساخت موارد مذکور، نیازمند بودجه است؛ به طوری که کمپانی های بزرگ، هزینه بالایی حتی برای ساده ترین کلیپ ها خرج می کنند؛ اما شما به سادگی و با هزینه کمتری نیز می توانید این کار را انجام دهید. این را در نظر داشته باشید که هر چقدر با برنامه ریزی دقیق تر حرکت کنید، سریع تر و با کیفیت بهتر این کار را انجام خواهید داد. گروه بلوط با تجربه بالا و نیروهای متخصص در این زمینه می تواند خواسته های شما را با هزینه ای مناسب و کیفیتی برتر محقق کند.



## فیلم کوتاه

در فیلم کوتاه به جهت زمان کوتاه، پرداختن به تمامی موضوعات امکان پذیر نیست. این نوع فیلم تصویری از موقعیتی خاص یا بیان لحظاتی از واقعیت است. در این نوع فیلم، غیرمنتظره بودن و نوآوری تصویری و دیدگاه های تازه از اهمیت بسزایی برخوردار است. تعداد شخصیت ها در این فیلم بسیار محدود است. پرداختن به تمامی شخصیت ها و یا حتی پرداختن به تمامی گوشه کنارهای ذهنی یک شخصیت مقدور نیست. باید به یک لحظه و یک پرش و یک آن، مشغول شویم.

اگر می خواهید تا موضوعاتی مناسب برای فیلم کوتاه تان بیابید، مطالعات خود را درباره داستان کوتاه و خصوصیات آن زیاد کنید و سعی نمایید تا می توانید داستان کوتاه بخوانید تا ذهن تان در این راستا بیشتر شکل گیرد. البته بین یک داستان و فیلم تفاوت هایی وجود دارد؛ اما برای شروع، خواندن داستان کوتاه به شما کمک می کند تا تصاویر متفاوت و موجز (خلاصه) را در فکرتان به ظهور آورید.

در مراحل بعدی شما باید تمرین کنید تا حرف هایتان را در کوتاه ترین عبارات بیان کنید و در نهایت می بایست این عبارات کوتاه شده را در نشانه ها و تعبیرات، ابراز دارید. در حقیقت، خلاصه گویی، گام اول شما و یافتن تصاویری که منتقل کننده این احساسات باشند، گام نهایی شما می باشد و شما را برسکوی موفقیت جای می دهد.



## موشن گرافیک

موشن گرافیک (Motion Graphic) به علم ادغام حرکت و صدا در رسانه گفته می‌شود. یکی از موارد پر استفاده تکنیک موشن گرافیک برای معرفی و تبلیغ محصولات و خدمات می‌باشد.

در واقع، موشن گرافیک، استفاده از عناصر گرافیکی برای توضیح و اطلاع‌رسانی یک هدف خاص است که گاهی به صورت تمام گرافیک و گاهی با تلفیق با تصویربرداری واقعی اجرا می‌شود.

تکنیک موشن گرافیک در رسانه و ساخت تیزر، کاربردهای زیادی را دارد؛ از جمله ساخت تیتراژ پایانی فیلم‌ها، طراحی هویت‌های سازمانی برای کلیه شرکت‌ها و کسب و کارها، ساخت و ووله‌های تبلیغاتی، ساخت موشن‌های جشنواره‌ای، فستیوالی و ...

### موشن گرافیک چگونه ساخته می‌شود؟

برای تولید هر قطعه موشن گرافیک، هفت مرحله انجام می‌پذیرد. در اینجا ما این هفت گام را به شکلی مختصر برای شما شرح می‌دهیم.

**مرحله ۱) دریافت اطلاعات اولیه برای ساخت موشن گرافیک.**  
(ما به شما گوش می‌دهیم)

**مرحله ۲) نگارش سناریوی موشن گرافیک.**  
(ما برای شما می‌نویسیم)

**مرحله ۳) تصویرسازی اولیه.**  
(ما برای شما طرح می‌زنیم)

**مرحله ۴) ضبط گفتار متن.**  
(صدای گوینده را ضبط می‌کنیم)

**مرحله ۵) متحرک سازی یا انیمیت.**  
(ما به طرح شما جان می‌دهیم)

**مرحله ۶) تدوین و صداگذاری.**  
(در انتها صدا و تصویر را ترکیب می‌کنیم)

**مرحله ۷) آماده‌سازی نهایی.**  
(دنیای جدیدی برای برند شما می‌سازیم)

حالا ما می‌توانیم در بلوط کمی استراحت کنیم و یک فنجان چای بنوشیم!



## تیزر تبلیغاتی

می‌تواند به شکل یک گزارش ویدیویی آماده شود. این گزارش باید به شکلی تهیه شود که متقاعدکننده باشد و کاملاً بی‌طرفانه به نظر برسد. به همین جهت سناریوپردازی و شیوه روایت و همچنین آمار و اطلاعاتی که در چنین گزارش‌هایی آرایه می‌شود، باید کاملاً دقیق و درست تنظیم شده باشند. این‌گونه ویدیوها می‌توانند به شکل گزارش‌هایی از یک شرکت، محصول و یا خدمت‌های خاص تهیه شوند که در آن‌ها با متخصصانی در زمینه مورد نظر مصاحبه می‌شود. گروه بلوط با داشتن تجربه منحصر به فرد در زمینه تهیه و تولید چنین گزارش‌هایی، به شکل ویدیو، آمادگی دارد تا بنا به سفارش مشتریان، ویدیوهای رپورتاژ، مناسب پخش از رسانه‌های دیداری، تهیه و در اختیار سفارش دهندگان قرار دهد. تیم تحقیقاتی بلوط با تمرکز بر خدمت و یا محصول مورد نظر، اطلاعات کاملی را درباره آن جمع‌آوری کرده و سپس با سناریوپردازی مناسب یک تبلیغ مناسب با محتوای گزارشی و اطلاعات ارزشمند و جذاب و تهیه کرده و در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد.

امروزه علاوه بر رسانه‌های رایج دیداری، تبلیغات تحت وب بخش مهمی از استراتژی تبلیغاتی شرکت‌های مختلف را تشکیل می‌دهند. تیزرهای تبلیغاتی تحت وب یکی از شیوه‌های رایج تبلیغاتی این روزها هستند. این تیزرها باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با حداکثر گیرایی، پیام مورد نظر را به مخاطبان انتقال دهند. گروه بلوط با آگاهی کامل از شیوه‌های تبلیغات تحت وب آمادگی تولید این‌گونه تیزرها را برای شرکت‌ها و موسسات مختلف اعلام می‌کند.

### رپورتاژ

رسانه‌های مختلف به هر شکل و صورتی منبع کسب اطلاعات عموم مردم هستند. بدیهی است که مخاطبان یک شرکت یا موسسه هم بسیاری از اطلاعات‌شان را از طریق رسانه‌های مختلف کسب می‌کنند. روزانه گزارش‌های مختلفی در این رسانه‌های مختلف منتشر می‌شود. رپورتاژ هم شکلی از تبلیغات است که در غالب یک گزارش تهیه و آرایه شده و





## عکس برداری دیجیتال

خلاقیت در تولید فیلم و عکس مهمتر از ابزار است.

### خدمات دپارتمان عکس بلوط

- ارایه خدمات مشاوره، ایده پردازی و خلاقیت
- عکاسی تبلیغاتی، صنعتی و مدلینگ
- عکاسی و فیلمبرداری از رویدادها (همایش، کنفرانس، سمینار، جلسات مجامع عمومی، لانچ محصولات و...)
- عکاسی از میزگردهای تخصصی
- عکاسی مصاحبه‌های خبری و تبلیغاتی
- عکاسی از کنفرانس خبری

از گذشته تا امروز، محتوا، پادشاه بلامنازع رسانه‌های سنتی و مدرن بوده است. با رشد و گسترش رسانه‌های دیجیتال و افزایش تولید محتوا در فضای مجازی بصورت ۲۴/۷، مخاطبان همواره به دنبال محتوای بصری هستند تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن، پیام مورد نظر را دریافت کنند. امروزه با توجه افزایش سرسام‌آور لحظه‌ای اطلاعات، کاربران زمان بسیار کمی را برای هر محتوا صرف می‌کنند. در این میان محتوای بصری شامل فیلم و عکس بهترین ابزار برای انتقال مفاهیم و پیام‌ها به مخاطبان می‌باشد. تیم حرفه‌ای عکاسی گروه بلوط، متشکل از گروهی از هنرمندان خیره و با تجربه، آمادگی دارند تا نیازهای محتوایی شما برای کلیه موارد چاپی، فضای مجازی، سینمایی و تلویزیونی را به بالاترین کیفیت و در اسرع وقت تامین نمایند.





گروه طراحی و دیزاین



گروه تبلیغات و بازاریابی



## دیجیتال مارکتینگ

و از تمام کانال‌های موجود در رسانه‌های دیجیتال برای دریافت اطلاعات به مشتریان استفاده می‌کند و تنها به اینترنت و فضای مجازی محدود نمی‌شود. با استفاده از ابزارهای دیجیتال می‌توان بازاریابی را به صورت نوین انجام داد. بسیاری از افراد این تصور را دارند که بازاریابی اینترنتی و دیجیتال مارکتینگ به یک معنا هستند؛ در حالی که اینطور نیست و این دو با هم تفاوت دارند. به طور مثال کانال‌های رسانه‌ای در دیجیتال مارکتینگ شامل وبسایت، ppc (پرداخت به ازای هر کلیک)، بازاریابی پیامکی، پادکست‌های صوتی، سئو (بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو) و برنامه‌های تلفن همراه می‌باشد. برخی از کانال‌های دیجیتال مارکتینگ مانند اپلیکیشن‌های موبایل می‌توانند بدون نیاز به اتصال همیشگی به اینترنت به کار خود ادامه دهند. این قبیل کانال‌ها در حیطه بازاریابی اینترنتی به شمار می‌روند. بازاریابی اینترنتی که زیر مجموعه‌ای از دیجیتال مارکتینگ است به بازاریابی با استفاده از کانال‌ها یا رسانه‌هایی گفته می‌شود که به صورت همیشگی به اینترنت متصل هستند. در کل می‌توان گفت دیجیتال مارکتینگ شامل تمام رسانه‌های دیجیتال می‌شود اما بازاریابی اینترنتی بر روی بازاریابی در بستر اینترنت فعالیت دارد. به همین دلیل می‌توان گفت که بازاریابی اینترنتی از روش‌های بازاریابی است که به عنوان زیر شاخه دیجیتال مارکتینگ قرار می‌گیرد.

اصطلاح دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال (**Digital Marketing**) به مجموعه فعالیت‌هایی که در راستای تبلیغ محصولات و خدمات با استفاده از ابزارهای دیجیتالی صورت می‌گیرد، گفته می‌شود. در واقع تمام فعالیت‌هایی که به منظور تبلیغ محصولات، خدمات، برندها و بررسی رفتار مشتری در بستر اینترنت انجام می‌شود، دیجیتال مارکتینگ محسوب می‌شود. برخلاف بازاریابی سنتی، مشتریان در دیجیتال مارکتینگ بیشترین اهمیت را دارند. به همین منظور شرکت‌ها با استفاده از ابزارهای مختلف مانند وبسایت، ایمیل، موبایل، شبکه‌های اجتماعی سعی می‌کنند رفتار مشتریان را تحلیل کنند تا تبلیغات خود را در زمان مناسب و بر روی طیف وسیعی از کاربران منتشر نمایند تا در نتیجه بتوانند بهترین بازخورد را دریافت نمایند. امروزه تعداد کاربران اینترنتی بسیار زیاد شده و تمامی شرکت‌ها متوجه شده‌اند که برای موفقیت باید در اینترنت حضور فعال داشته باشند و از فضای آن برای جلب مشتری جدید و معرفی کالا و خدمات خود استفاده کنند و برای این کار ناچار هستند که از تکنیک‌های دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال بصورت موثر استفاده کنند.

### تفاوت بازاریابی دیجیتال با بازاریابی اینترنتی در چیست ؟

با توجه به توضیحاتی که ارائه شد، بازاریابی دیجیتال یا همان دیجیتال مارکتینگ استفاده از ابزارها و روش‌های بازاریابی به صورت دیجیتال است



## مشاوره تبلیغاتی

مشاور تبلیغاتی بر راهی که کسب و کار در ارتباط برقرار کردن با مشتریان فعلی و آینده پیش گرفته است، تمرکز می‌کند و کسی است که روند و بازار هدف را درک می‌کند. شرکت‌ها مشاوران تبلیغاتی را برای استفاده از تخصص آن‌ها در ارزیابی کمپین‌های تبلیغاتی و ارائه پیشنهادات در زمینه پیشرفت استخدام می‌کنند. اولین گام به عنوان یک مشاور تبلیغاتی، درک کامل از کسب و کار مشتری است. به عنوان مثال، اگر مشتری شما یک شیرینی‌پزی است، آیا از طریق موسسات خرده‌فروشی فروش انجام می‌دهد؟ یا رستوران‌ها؟ آیا آن‌ها برای عموم کار می‌کنند؟ آیا محصولی خاص برای گروهی خاص را تهیه می‌کنند؟ (مانند کیک‌های خاص یا کیک عروسی) با استفاده از این اطلاعات، مشتری را از طریق تبلیغات به هدفی که مد نظرش است می‌رساند. شما رادیو، روزنامه، مجلات، تبلیغات آنلاین، نشریات محلی، بیلبوردها، سایت‌های شبکه‌های اجتماعی و گزینه‌های تلویزیونی را ارزیابی می‌کنید. سپس نیازهای مشتری و بودجه او را در نظر می‌گیرید و از خلاقیت خود برای ایجاد گزینه‌های بازاریابی منحصر به فرد برای هر مشتری استفاده می‌کنید. این وظیفه به سادگی پاسخ دادن به یک سوال، تا تهیه یک برنامه تبلیغاتی کامل که در آینده گسترش یابد می‌باشد. شما همه این کارها را با این هدف بزرگ انجام می‌دهید که مطمئن باشید مخاطبان هدف پیام را می‌شنوند. برای رسیدن به این هدف، باید از تکنیک‌های تحقیق و تجزیه و تحلیل بازار استفاده کنید. اما حتی بیشتر از آن، باید بدانید مشتری شما با مشتری خود چگونه ارتباط برقرار می‌کند و در صورت نیاز آن را برای نتایج بهتر تغییر دهید. مشاوره تبلیغاتی آنلاین یا آفلاین به دو روش پروژه‌ای یا مشاوره تبلیغات ساعتی صورت می‌پذیرد. در ادامه به شرح وظایف و مسئولیت‌های مشاور تبلیغاتی خواهیم پرداخت.

- کمک در آماده‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی، عناصر مورد نیاز بازاریابی و عناصر ترویج فروش.
- ایجاد استراتژی‌های تبلیغاتی برای رسیدن به اهداف مرتبط با کسب و کار.
- پشتیبانی در برنامه‌ریزی رسانه‌ها و مدیریت حمایت مالی برای کمپین تبلیغاتی.
- بررسی و تایید توزیع عناصر تبلیغاتی برای بهبود تصویر برند.
- اطمینان حاصل کردن از اینکه تبلیغات همه قوانین و دستورالعمل‌های شرکت (کتابچه برند) را دنبال می‌کند.
- بررسی، مدیریت و تایید آگهی‌ها به صورت موردی.
- ایجاد فرصت‌های جدید از طریق تماس‌های سرد و شبکه‌سازی، به منظور افزایش فروش و درآمد.
- ایجاد روابط کاری قدرتمند با مشتریان به کمک فراهم کردن خدمات عالی و متمایز.
- درک نیازهای مشتری و توصیه محصولات و خدمات بهینه برای برطرف کردن نیازها.
- ایجاد لیست اولویتی از مشتریان و نمایندگی‌ها با توجه به پتانسیل درآمدزایی‌شان.
- اطمینان حاصل کردن از اینکه مقادیر صورت حساب برای همه قراردادهای مشتریان به موقع جمع‌آوری می‌شود.
- هماهنگی با مدیران عمومی برای اطمینان از این‌که تمام تاییدیه‌های مربوط به هزینه برای تبلیغات به دست می‌آید و مشکلات به موقع حل می‌شود.
- تهیه سفارشات و پیشنهادهای فروش برای مشتریان.
- شرکت در جلسات مرتبط با صنعت و رویدادهای بازاریابی در صورت نیاز.
- توسعه و مدیریت خرده‌فروشی برای محصولات.
- هدف قراردادن دقیق و به موقع سوالات و مشکلات مشتریان.



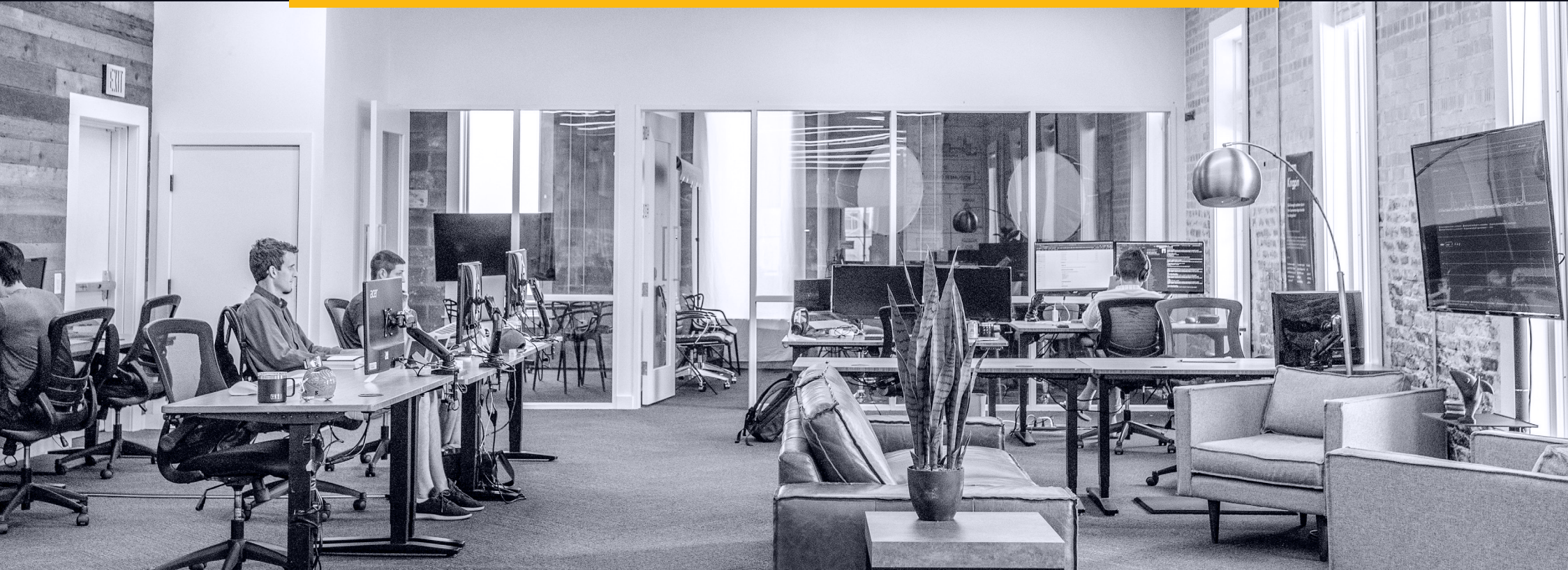


## کمپین تبلیغاتی

ارایه راهکارهای خلاقانه اقدام به نوشتن نسخه اختصاصی برای هر مشتری می‌نمایند تا از این رهگذر، بهترین نتایج برای مشتریان که در واقع شرکای تجاری ما هستند حاصل گردد.

**ارایه راهکارهای یک پارچه و کامل برای چالش‌های مشتریان**  
افتخار ما در گروه بلوط آن است که به دلیل وارد نشدن به حوزه رسانه‌داری که اساساً جزو وظایف ذاتی شرکت‌های تبلیغاتی در هیچ کجای دنیا نیست، قادر خواهیم بود فارغ از تاثیر مخرب مالکیت رسانه در جهت‌گیری بودجه‌ریزی کمپین، موثرترین و کم‌هزینه‌ترین راهکارها را جهت نیل به اهداف از پیش تعیین شده در پیش گیریم. این رویکرد موجب گردیده تا تحقیقات اثربخشی تبلیغات، از طریق رسانه‌ها با کمترین انحراف و جهت‌گیری همراه بوده و نتایج آن به عنوان مرجعی معتبر برای تصمیم‌سازی‌های بعدی، مورد استناد قرار گیرد.

به مجموعه‌ای از فعالیت‌های تبلیغاتی چندگانه و چندوجهی برنامه‌ریزی شده برای تبلیغ یک سازمان یا کالای خاص، کمپین تبلیغاتی (**Advertising Campaign**) می‌گویند. برنامه‌ریزی کمپین تبلیغاتی، به سازمان و مجری تبلیغات این امکان را می‌دهد تا منابع محدود را به طور موثری مورد استفاده قرار دهند. هدف کمپین تبلیغاتی، آن است که پیام هدف کمپین را با برنامه‌ریزی دقیق در زمان مناسب و با بودجه مناسب به مخاطب تعیین شده ارسال نماید و در نهایت، موجب افزایش سهم بازار و افزایش تعداد مخاطبان سازمان شود. نکته مهم در مورد کمپین تبلیغاتی آن است که باید همواره مورد سنجش و پایش واقع شده تا میزان اثر بخشی کمپین تبلیغاتی مورد ارزیابی قرار گیرد و این ممکن نیست، مگر آن که از ابتدا معیارهای عددی مشخصی برای سنجش کارایی کمپین تعریف گردد. متخصصان ما در گروه بلوط همواره با در نظر داشتن اصول پنج‌گانه 5M (ماموریت، پول، پیام، رسانه مورد استفاده و ارزیابی اثربخشی تبلیغات) و





## برندینگ

### برندینگ چیست؟

از محصول و خدمت مشخص است که مصرف کنندگان با آن تجاری از طریق اسم، لوگو، شعار یا طراحی شرکتی که صاحب می شود. برندسازی زمانی صورت می گیرد که این تجربه و تصویر به توسط افراد بیشتری قابل تشخیص خواهد بود و در میان مختلفی که همین محصول و خدمت را ارائه می دهند، به خدمات مشخصی شناسایی می شود.

بیت های حرفه ای در برندسازی محسوب می شود. تبلیغات با شناسایی برند توسط مصرف کنندگان می شود، شهرت و برای برند خلق می کند که شرکت ها باید آن ها را حفظ کنند و بازی در حوزه بازاریابی اینترنتی هم از اهمیت بالایی برخوردار است. ها اجازه می دهد شهرت خود را از طریق گسترش محصولات و باشند و بر درآمد خود بیافزایند.

### کارکرد برندسازی چیست؟

ت هایی است که برای شکل دهی و ایجاد تصویری از شرکت تان، انجام می دهد. برندسازی کار پیچیده ای نیست. شما هم سایتی برای ارائه پیشنهادات و در معرض نمایش گذاشتن تبلیغات و ترفیع محصولات و خدمات تان، انتخاب رنگ های با شرکت تان است، خلق و ایجاد لوگو و برجسته کردن آن از در شبکه های اجتماعی دارید، در حال برندسازی برای شرکت آسانی، از طریق برندینگ، به تصورات و تصویری که مصرف کنندگان شکل می دهید.

برندنگان در مورد برند شما می گویند، واقعیت است و ممکن شما در ذهن داشتید و دوست داشتید از برندتان این گونه یاد آنچه مشتریان عنوان می کنند، در واقع برداشتی است که با کار و شرکت شما در ذهن آن ها تداعی می شود. این برداشت است که به واسطه تجربه ای که با برند شما داشته اند، شکل ممکن است مثبت یا منفی باشد.

شما کمک می کند که تجربه ای مثبت را برای مصرف کنندگان تان نگاه نام برند شما را از خاطر نبرند. اما اگر به اصول برندسازی است ناخواسته منجر به ایجاد تجربه ای منفی و ناخوشایند بود خود را از دست بدهید یا حداقل نتوانید مشتریانی وفادار

## تماس و ارتباط با ما



خوزستان، آبادان، میدان کارون، کوچه بهادرانی، پلاک ۱۷  
فارس، اقلید، خیابان امام، سه راه شهید چمران، طبقه دوم، پلاک ۴



BaloutGroup.sup@Gmail.com



۰۷۱ - ۴۴۵۳۳۳۵۵

۰۹۱۷ ۴۱۵ ۹۹۳۹



۰۹۰۵ ۹۷۶ ۶۳۴۰



WWW.BaloutGroup.ir

